

## INFOGRAPHISTE PRINT ET MULTIMEDIA

Référence : **IPM0610**  
Spécialité : **Graphisme / Communication visuelle**  
Intitulé : **Infographiste Print et MultiMedia (IPM)**  
Type : **stage de 2 à 6 mois**  
Rémunération : **selon Convention en vigueur**

### AFFECTATION

Société : **TECHNOSENS SAS**  
Equipe : **Marketing & Communication**  
Ville : **Grenoble (ISERE)**

### DESCRIPTION GENERALE

L'IPM est en charge de la qualité visuelle de l'ensemble des supports de communication et des produits.

#### ACTIVITES PRINCIPALES

**1. Concevoir et améliorer les supports de communication** : l'IPM crée et améliore les visuels de l'ensemble des supports :

- Site Internet,
- Plaquettes,
- Dépliants,
- Affiches,
- Newsletter,
- etc.

**2. Concevoir et améliorer les visuels produits** : l'IPM crée et améliore les visuels d'e-lio et d'e-lio.fr : icônes, logos, pictogrammes, apparences des rubriques, boutons et onglets.

**3. Participer à des projets marketing transversaux** :

L'IPM participe à des projets marketing transversaux, il est capable d'être force de proposition sur des solutions techniques ou des améliorations produit.

#### COMPETENCES

1. Créativité, **écoute** et ouverture d'esprit
2. **Rigueur** et pugnacité
3. **Envie d'apprendre** et de se former
4. **Autonomie** et capacité à s'organiser
5. Esprit d'initiatives et **goût pour les challenges**



## FORMATION

Minimum requis : 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> année d'Ecole d'art ou d'arts appliqués

Section graphisme / Communication visuelle.

**Idéalement, maîtrise des outils de PAO (Photoshop, Illustrator, Indesign ...) ainsi que les outils de webdesign (Dreamweaver, Flash ...).**

## ENVIRONNEMENT ET CONTEXTE DE TRAVAIL

- **Lien hiérarchique:** l'IPM intègre l'équipe du Pôle Marketing et Communication et travaille sous la responsabilité du Responsable Communication et Relations Extérieures. Il travaille en collaboration avec l'ensemble des équipes, des partenaires et des prestataires.

- **Contraintes particulières:** l'IPM possède les outils nécessaires à l'exécution de son travail.

- **Environnement:** TECHNOSENS SAS est une start-up à forte croissance. Son objectif: **Simplifier les technologies modernes afin de les rendre accessibles à tous.** Pour cela, nous concevons, développons et intégrons de nouveaux équipements et services multimédia **en partant de l'usage.** Technosens offre la possibilité à ses salariés de s'exprimer et d'évoluer dans un environnement en pleine construction où chacun trouve sa place s'il a le goût du challenge.

- **Moyens :** ceux en place au sein de la société ainsi que ceux nécessaires et discutés.

- **Valeurs :** Technosens recrute ses collaborateurs autour de trois valeurs partagées:

- + **Créer de la richesse personnelle et pour la société en ayant le goût du challenge,**
- + **S'inspirer des usages et des usagers pour innover,**
- + **Développer des relations gagnant/gagnant s'appuyant sur la confiance.**

## CONTACT

Nom : MORANDI Romain  
Téléphone : +33 (0)4 76 230 240  
e-mail : [romain.morandi@technosens.fr](mailto:romain.morandi@technosens.fr)  
site web : [www.technosens.fr](http://www.technosens.fr)